



INDICADORES TRIMESTRALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE DE 2015 (Cifras desestacionalizadas)

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) para el periodo octubre-diciembre de 2015.

Durante el cuarto trimestre del año pasado el Indicador Trimestral del PIB Turístico avanzó en términos reales 1.4% con relación al trimestre inmediato anterior con cifras desestacionalizadas¹, y el del Consumo Turístico Interior fue mayor en 0.9 por ciento.

INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO Y CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE DE 2015 CIFRAS DESESTACIONALIZADAS POR COMPONENTES

Concepto	Variación % respecto al trimestre previo	Variación % respecto a igual trimestre de 2014
PIB Turístico	1.4	5.1
Bienes	0.9	7.6
Servicios	1.0	4.2
Consumo Turístico Interior	0.9	7.5
Interno	0.3	4.2
Receptivo	3.1	29.7

Nota: La series desestacionalizadas del Indicador Trimestral del PIB Turístico y del Consumo Turístico Interior se calculan de manera independiente a las de sus componentes.

Fuente: INEGI.

En su comparación anual², el Indicador Trimestral del PIB Turístico se incrementó 5.1 por ciento. El referente al Consumo Turístico Interior mostró un aumento de 7.5% respecto a igual trimestre de 2014.

Se anexa Nota Técnica

1 La gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de las cifras por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

2 Variación anual de las cifras desestacionalizadas.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

NOTA TÉCNICA
INDICADORES TRIMESTRALES DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE DE 2015
(Cifras desestacionalizadas)

- El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) para el periodo octubre-diciembre de 2015.
- Durante el cuarto trimestre del año pasado el Indicador Trimestral del PIB Turístico avanzó en términos reales 1.4% con relación al trimestre inmediato anterior con cifras desestacionalizadas³, y el del Consumo Turístico Interior fue mayor en 0.9 por ciento.
- En su comparación anual⁴, el Indicador Trimestral del PIB Turístico se incrementó 5.1 por ciento. El referente al Consumo Turístico Interior mostró un aumento de 7.5% respecto a igual trimestre de 2014.

INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO Y CONSUMO TURÍSTICO
INTERIOR DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE DE 2015
CIFRAS DESESTACIONALIZADAS POR COMPONENTES

Concepto	Variación % respecto al trimestre previo	Variación % respecto a igual trimestre de 2014
PIB Turístico	1.4	5.1
Bienes	0.9	7.6
Servicios	1.0	4.2
Consumo Turístico Interior	0.9	7.5
Interno	0.3	4.2
Receptivo	3.1	29.7

Nota: La series desestacionalizadas del Indicador Trimestral del PIB Turístico y del Consumo Turístico Interior se calculan de manera independiente a las de sus componentes.

Fuente: INEGI.

INDICADOR TRIMESTRAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO (ITPIBT)

El ITPIBT creció 1.4% en términos reales en el cuarto trimestre de 2015 frente al trimestre previo. A su interior, los Servicios Turísticos avanzaron 1% y los Bienes

³ La gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales y de calendario. El ajuste de las cifras por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas, cuyo análisis ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

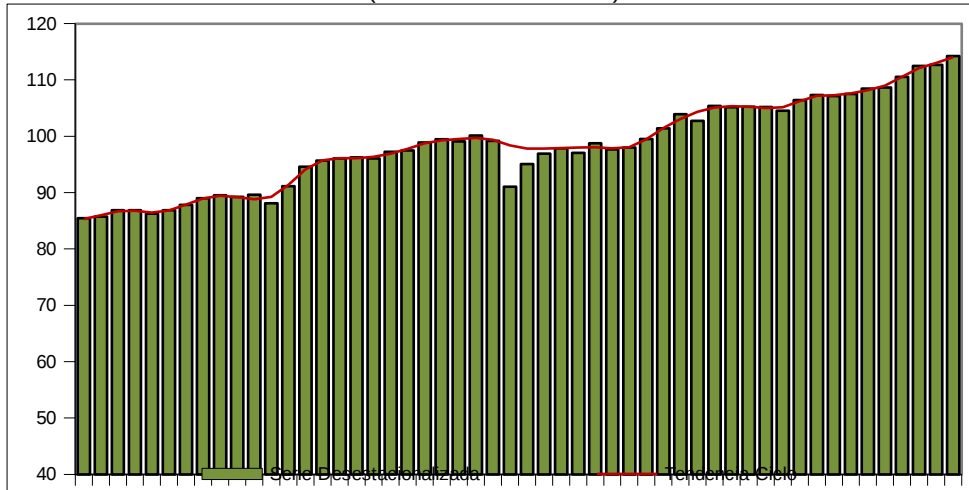
⁴ Variación anual de las cifras desestacionalizadas.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

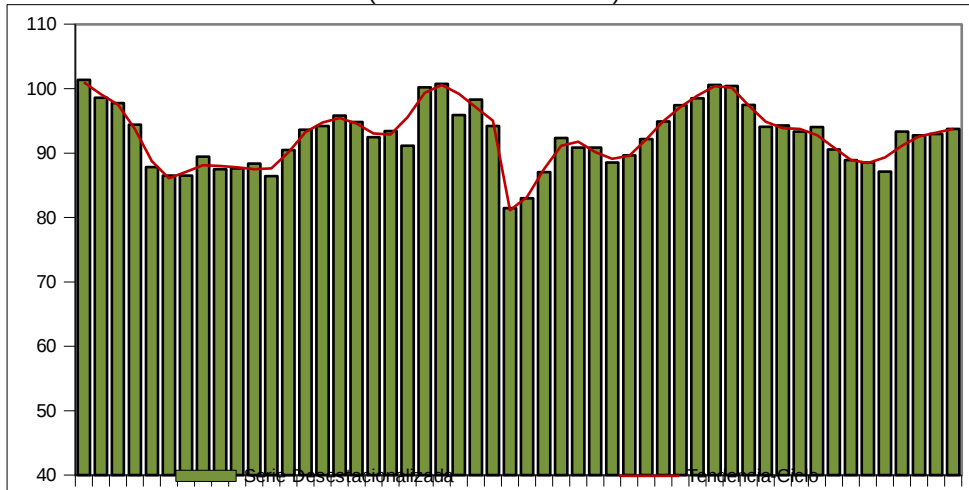
asociados al sector lo hicieron en 0.9 por ciento.

Gráfica 1
**INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO
AL CUARTO TRIMESTRE DE 2015**
(índice base 2008=100)



Fuente: INEGI.

Gráfica 2
**INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO DE BIENES
AL CUARTO TRIMESTRE DE 2015**
(índice base 2008=100)

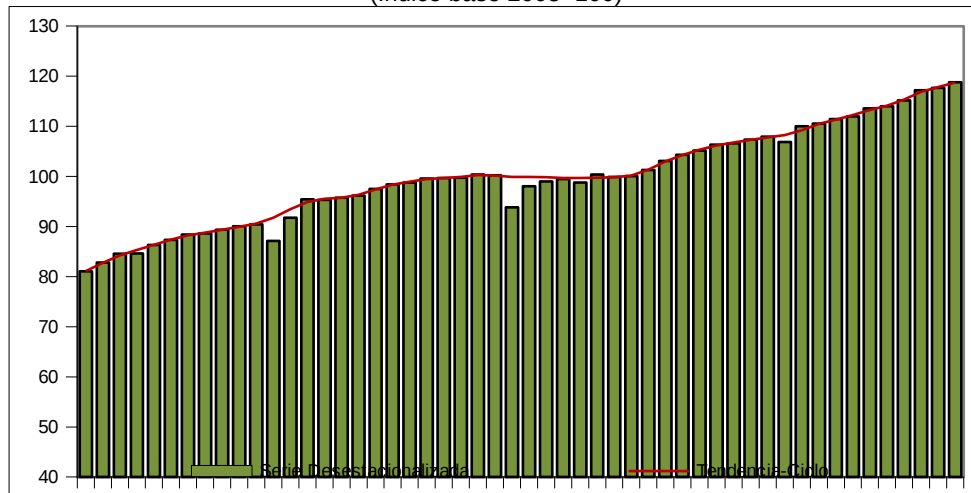


Fuente: INEGI.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Gráfica 3
**INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO DE SERVICIOS
AL CUARTO TRIMESTRE DE 2015**
(Índice base 2008=100)



Fuente: INEGI.

En su comparación anual, el ITPIBT se incrementó 5.1% con cifras desestacionalizadas en el trimestre octubre-diciembre de 2015. Por componentes, los Servicios se elevaron 4.2% y los Bienes 7.6 por ciento.

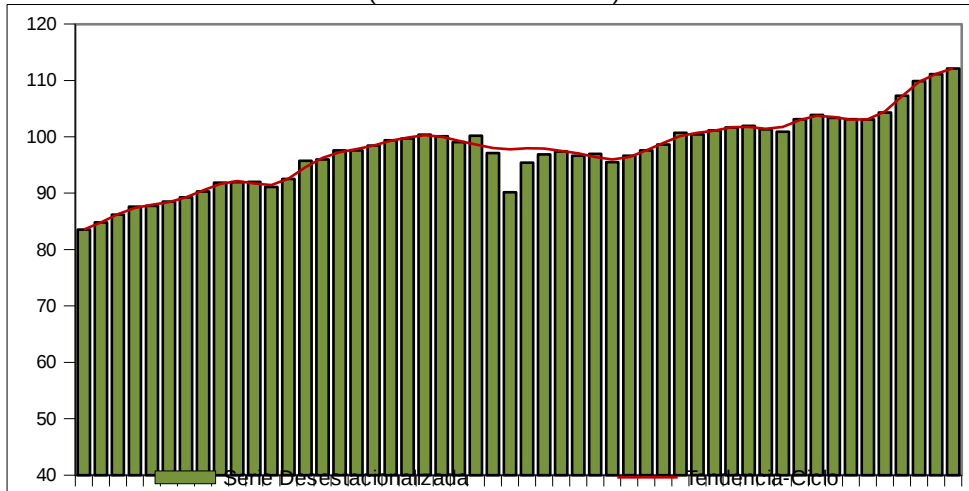
INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR (ITCTI)

El Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior aumentó 0.9% en el cuarto trimestre de 2015 respecto al trimestre previo. De manera desagregada, el Consumo del Turismo Interno ascendió 0.3% y el del Turismo Receptivo fue mayor en 3.1 por ciento.



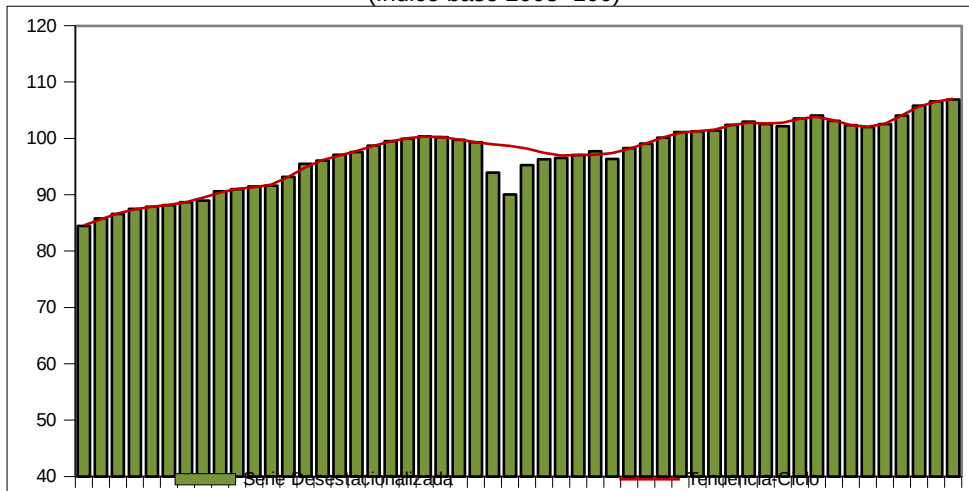
**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Gráfica 4
**INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR TOTAL
AL CUARTO TRIMESTRE DE 2015**
(índice base 2008=100)



Fuente: INEGI.

Gráfica 5
**INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR INTERNO
AL CUARTO TRIMESTRE DE 2015**
(índice base 2008=100)

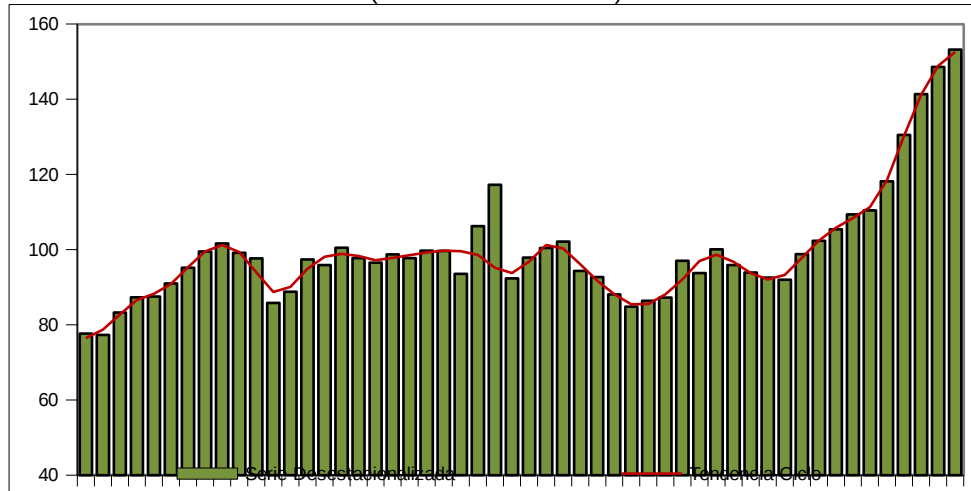


Fuente: INEGI.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Gráfica 6
**INDICADOR TRIMESTRAL DEL CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR RECEPTIVO
AL CUARTO TRIMESTRE DE 2015**
(Índice base 2008=100)



Fuente: INEGI.

Con datos anuales desestacionalizados, el Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior registró un avance de 7.5%, comparado con el del cuarto trimestre de 2014. Por componentes, el Consumo del Turismo Interno ascendió 4.2% y el del Turismo Receptivo se elevó 29.7 por ciento.

CIFRAS ORIGINALES

**INDICADOR TRIMESTRAL DEL PIB TURÍSTICO
Y CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR POR COMPONENTES
DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE DE 2015**
(Variación porcentual respecto a igual periodo de un año antes)

Concepto	IV ^{pl} Trimestre	2015
PIB Turístico	3.4	3.8
Bienes	4.5	4.2
Servicios	3.2	3.7
Consumo Turístico Interior	7.2	6.4
Interno	4.0	3.2
Receptivo	29.4	29.1

^{pl} Cifras preliminares.
Fuente: INEGI.



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

NOTA METODOLÓGICA

Para la estimación del ITAT se aprovecha, fundamentalmente, la información anual de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), desagregándose a partir del uso de índices relativos simples que captan la estructura de los datos trimestrales seleccionados del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), particularmente de la Oferta y Demanda Global de Bienes y Servicios.

El presente boletín destaca las variaciones porcentuales de las series desestacionalizadas o ajustadas estacionalmente, tanto respecto al trimestre anterior como respecto al mismo trimestre del año anterior, ya que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Éstos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie al no poder comparar adecuadamente un determinado trimestre con el inmediato anterior. Analizar la serie ajustada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos de calendario (frecuencia de los días de la semana y, en su caso, la Semana Santa y año bisiesto). Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Indicador Trimestral del PIB Turístico se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X12- Arima. Para conocer la metodología se sugiere consultar la siguiente liga:

http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/ajus_estacional/Metodajustestacional.pdf

Asimismo, las especificaciones de los modelos utilizados para realizar el ajuste estacional están disponibles en el Banco de Información Económica,



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

seleccionando el icono de información ⓘ correspondiente a las “series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo” del Indicador Trimestral del PIB Turístico.

La CSTM proporciona datos para la serie de estas variables a precios básicos. Una vez logrado el proceso para la elaboración de la cuenta de producción, se determina el PIB turístico trimestral; y se transforman los valores en índices. El ejercicio para determinar la variación trimestral anualizada de dichos índices es el que permite la derivación del ITAT.

Los resultados trimestrales del PIB turístico se comparan con la información anual de la CSTM, para posteriormente ajustar los datos de alta frecuencia (trimestrales) a los de baja frecuencia (valor anual) utilizando la técnica Denton⁵.

Los datos se presentan en cuadros de Índices del Consumo Turístico Interior (CTI), cuyo concepto se define como los gastos que realizan los turistas en sus viajes en el territorio del país; mostrando la apertura del Consumo Turístico Interno (CTIn) y el Consumo Turístico Receptivo (CTR).

Las cifras aquí presentadas podrán ser consultadas en la página web del INEGI en:

<http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/default.aspx>

⁵ Procedimiento de Benchmarking utilizado para ajustar datos trimestrales a los anuales.