



DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

Todos debemos tener la oportunidad de disfrutar de un turismo y de un ocio sin barreras



27 de Septiembre
de 2016

Instituto
de Planeación,
Estadística
y Geografía





TURISMO PARA TODOS

Desde 1963, durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Viajes y Turismo Internacional, se reconoció a la actividad turística como uno de los derechos inalienables del hombre, pues se consideraba que dicha actividad fortalecía las interacciones humanas por los desplazamientos transitorios o temporales de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos, como son los múltiples deseos humanos vinculados al desarrollo de la libertad y el desarrollo¹.

El turismo se entiende como un fenómeno complejo donde intervienen tres elementos básicos: el traslado temporal de personas fuera de su residencia, el ocio como motivo fundamental y la relación oferta-demanda de los puntos de destino. Además, en los últimos años se ha reconocido la importancia social y cultural del turismo, pues con esta actividad, ha surgido el renacimiento de los territorios y se ha fortalecido la identidad tanto de viajeros como de anfitriones, dando alta importancia a las tradiciones, valores y costumbres de cada uno de ellos.

En el mundo, cada año se considera un flujo de 1,200 millones de personas que viajan al extranjero. El turismo se ha convertido en un vigoroso sector económico, un pasaporte para la prosperidad de millones de personas pues se convierte en una fuerza capaz de mejorar las condiciones de vida de los territorios de destino. Ante la importancia de esta actividad, desde 1980 se ha celebrado cada 27

¹ En 1967 la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) definió al turismo como “la suma de las relaciones y de los servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales”.

de septiembre el Día Mundial del Turismo, con la finalidad de sensibilizar sobre el valor social, cultural, político y económico del flujo de personas entre países².

[Accesibilidad Universal: Conozca lo que hace INGUDIS](#)



Para 2016, el lema elegido para conmemorar este día es “Turismo para todos: promover la accesibilidad universal” con el fin de sensibilizar sobre el derecho que tienen todos los ciudadanos del mundo, independientemente de la condición de vulnerabilidad que presenten, de conocer de primera mano la increíble diversidad de nuestro planeta y la belleza en el mundo en el que vivimos. Se

² La fecha fue elegida dado que coincide con el fin de la temporada alta en el hemisferio norte y el comienzo de la temporada en el hemisferio sur, una fecha en que el turismo está en la mente de millones de personas en el mundo.



TURISMO PARA TODOS

estima que en la actualidad más de mil millones de personas con discapacidad, niños pequeños o adultos mayores siguen encontrando obstáculos para acceder a los elementos fundamentales del viaje, como la información clara y confiable, transporte y servicios públicos eficientes. Pese a las tecnologías actuales, las personas con discapacidad visual, auditiva o motriz, o con deficiencias cognitivas, quedan excluidas de muchos destinos turísticos.

Vea el mensaje especial de la ONU en el siguiente enlace: [Dé click](#)

Contexto internacional

A nivel internacional, siete de los primeros 10 países con más flujo de turistas se encuentran en Europa, siendo Francia el país más visitado del mundo con una llegada de turistas aproximada de 80 millones de personas. Por América, Estados Unidos con 77.5 millones de visitantes se encuentra en la segunda posición de los países más visitados en el mundo y México en la novena posición con 32.1 millones de turistas al año. Por Asia, China se posiciona en la cuarta posición mundial en llegada de turistas dado que la visitan 56.9 millones de personas al año³.

La importancia económica que tiene el turismo en los países resulta muy relativo, pues mientras que en México la aportación al Producto Interno Bruto (PIB)⁴ es del 8.6%, en España es del 10.9, en

Alemania del 9.7% y en Filipinas 7.8 por ciento⁵. En este sentido, se puede contabilizar que por el ingreso de divisas de turistas internacionales, Estados Unidos recibió durante 2015 alrededor de 204,253 millones de dólares, seguido por China con un ingreso de 114,109 millones de dólares, España, Francia y Reino Unido con un promedio de 50 mil millones en promedio. México se encuentra en la posición 16 a nivel mundial por el ingreso de divisas por turistas internacionales a nivel internacional.

Gráfica 1. Número de llegadas de turistas internacionales en el mundo, 2015

Millones de turistas

Ranking		
1	Francia	84.5
2	Estados Unidos	77.5
3	España	68.2
4	China	56.9
5	Italia	50.7
6	Turquía	39.5
7	Alemania	35.0
8	Reino Unido	34.4
9	México	32.1
10	Rusia	31.3
11	Tailandia	29.9
12	Austria	26.7
15	Grecia	23.6

Fuente: UNWTO. World Tourism Barometer. Julio 2016.

³ UNWTO. World Tourism Barometer. Julio 2016.

⁴ Valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado de tiempo.

⁵ OMT. Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008. Luxemburgo/Madrid/Nueva York/París, 2010.

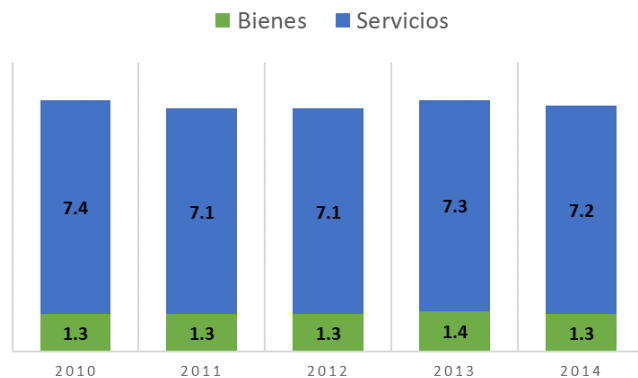


TURISMO PARA TODOS

El turismo en México

En México, como ya se mencionó, el turismo en el año 2014 aportó el 8.6% al PIB nacional⁶ y se caracteriza por producir en mayor medida servicios que consumen los visitantes, por lo que del total de la producción turística, estos representan el 84.5%, mientras que los bienes representan el 15.5% del total. Entre los principales servicios se pueden destacar el transporte de pasajeros, el servicio en restaurantes, bares y centros nocturnos.

Gráfica 2. Participación del turismo en la economía.
Porcentaje del PIB



Fuente: DATATUR. Compendio Estadístico del Turismo en México 2015.

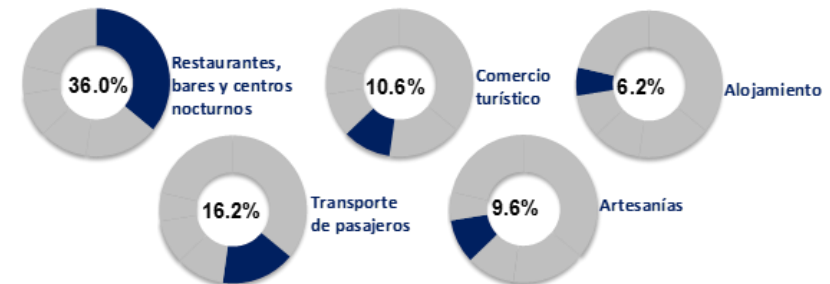
Con respecto al PIB nacional, los servicios turísticos participaron en 2014 con el 7.2% mientras que los bienes turísticos representaron el 1.3%. Estos bienes y servicios se pueden considerar el soporte de la

⁶ INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta Satélite del Turismo de México, 2014 preliminar. Año base 2008. Aguascalientes, México 2015.

llegada de turistas internacionales que para 2015 fue del orden de 32.1 millones de personas, principalmente provenientes de Estados Unidos y Canadá.

Por otra parte, para atender a esta demanda turística se estima una participación de 2.3 millones de personas, principalmente restaurantes, bares y centros nocturnos con 827,964, lo que equivale a 36.0% del total del sector, seguido del transporte de pasajeros con 16.2%, comercio turístico con 10.6%, la producción de artesanías con 9.6%, alojamiento con 6.2% y el resto con 21.4 por ciento.

Gráfica 3. Actividades con mayor aportación a los Puestos de Trabajo Ocupados Remunerados en el turismo, 2014



Fuente: DATATUR. Compendio Estadístico del Turismo en México 2015.

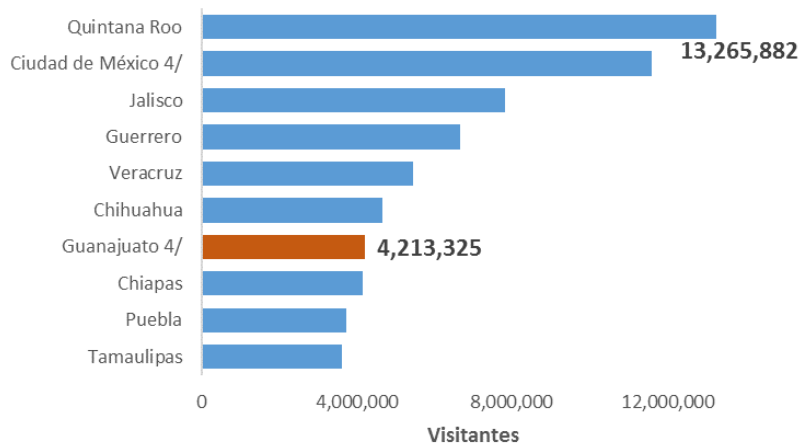
A nivel nacional, el estado con mayor número de visitantes al año es Quintana Roo con más de 13 millones de turistas tanto nacionales como extranjeros, seguidos de la Ciudad de México con 11 millones y Jalisco con 7. Guerrero Veracruz, Chihuahua, Guanajuato, Chiapas, Puebla y Tamaulipas el 60% de la recepción de turistas tanto nacionales y extranjeros.



TURISMO PARA TODOS

Para el año 2015, en total la infraestructura hotelera en México superaba los 20 mil establecimientos que prestaban alojamiento a los turistas nacionales y extranjeros con más de 736 mil cuartos disponibles para su servicio. Se estima que en estos establecimientos se contaba con un promedio anual de ocupación del 55.94% con una estadía promedio de 2.12 noches, de las cuales los visitantes extranjeros permanecían en los establecimientos casi 4 noches mientras que los visitantes nacionales menos de 2 noches.

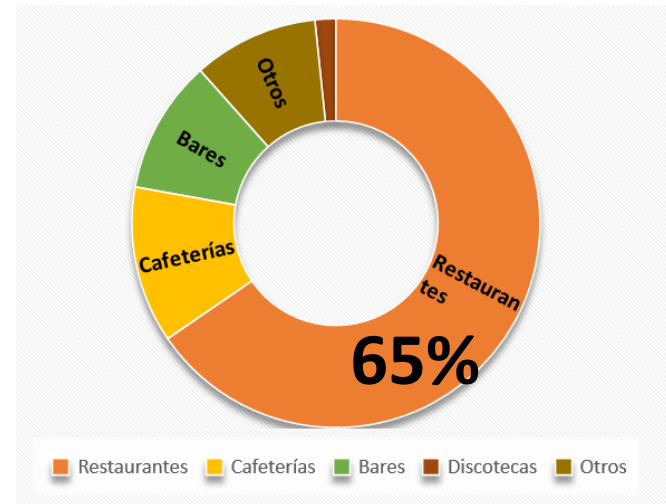
Gráfica 4. Entidades Federativas según llegada de turistas. 2015



Fuente: DATATUR. Información Turística por Entidad Federativa.

Para coadyuvar a esta industria, los establecimientos de alimentos y bebidas en México fueron a la orden de 70, 134 establecimientos de los cuales el 65% eran restaurantes.

Gráfica 4. Oferta de servicios, según tipo de establecimiento. 2015



Fuente: DATATUR. Información Turística por Entidad Federativa.

La actividad turística en Guanajuato

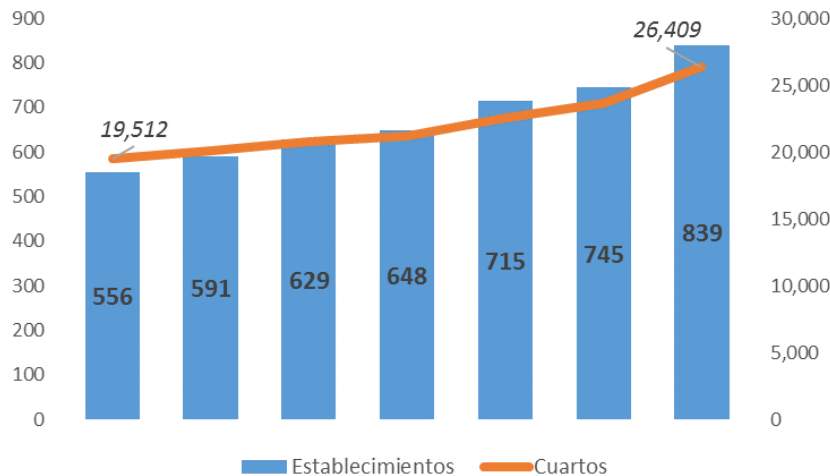
Guanajuato se ha caracterizado por ser uno de los principales destinos turísticos en el país que no cuentan con playa. Para 2015, según datos de la Secretaría de Turismo, se estimó una llegada de 4 millones 213 mil turistas de los cuales casi 120 mil eran extranjeros.

Para atender a este importante flujo de personas se cuenta con 839 establecimientos con más de 26,409 habitaciones. Esta oferta ha crecido considerablemente en los últimos años, de 2009 a la fecha se han establecido en el estado más de 280 prestadores de servicios de alojamiento lo que representa una oferta de 6,897 cuartos más para la atención de los visitantes al estado.



TURISMO PARA TODOS

Gráfica 6. Evolución de la oferta de establecimientos y cuartos disponibles para el hospedaje. 2014



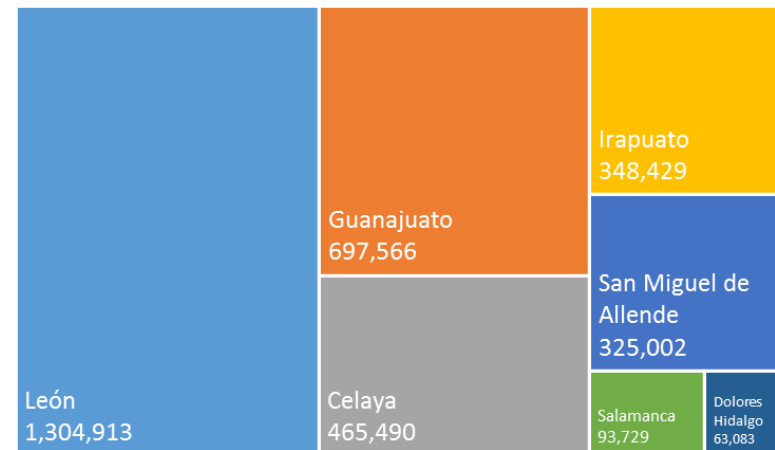
Fuente: INEGI. Anuario Estadístico y Geográfico. 2015

En 2014 se estimó la llegada de más de 4 millones de personas a establecimientos de hospedaje en los municipios del estado. Los municipios con mayor concentración de turistas fueron León con 1 millón 304 mil visitantes, Guanajuato con 697 mil 566 visitantes y finalmente Celaya con 465 mil 490 visitantes. Tomando en consideración los motivos fundamentales que condicionan los viajes turísticos se pueden identificar como principales tipos de turismo: de ocio y placer, de negocios, de salud, deportivo, ecológico, rural principalmente.

Para mayor detalle, visite el [Observatorio Turístico de Guanajuato](#). [De click aquí.](#)

Para atender a este importante número de personas, en Guanajuato se han contabilizado como servicios turísticos al menos 145 personas certificadas como guías de turistas, 66 arrendadoras de automóviles (que incluyen autobuses, microbuses, bicicletas y motocicletas) y 185 centros de convenciones (Centros de convenciones y salones para convenciones en hoteles) que albergan a los visitantes. En este sentido, Guanajuato es el segundo estado con mayor número de espacios para encuentros de negocios, convenciones y eventos especiales en México, sólo por debajo de Sinaloa que contabiliza 220 espacios, según la información de la Secretaría de Turismo. Cabe señalar que para 2015 Jalisco y Nayarit no contaron con información disponible en este sentido.

Gráfica 7. Guanajuato. Municipios con mayor registro de llegada de turistas nacionales y extranjeros. 2014



Fuente: INEGI. Anuario Estadístico y Geográfico. 2015.



TURISMO PARA TODOS

Pese a que León contabiliza el mayor número de llegada de visitantes, la ciudad de Guanajuato capital es la que cuenta con la mayor infraestructura de alojamiento con 133 establecimientos de los cuales el 84% son hoteles principalmente de 3, 2 y 5 estrellas. Para el caso de León, se contabilizan 130 establecimientos de los cuales el 80% son establecimientos principalmente de 3, 4 y 5 estrellas y el 10% son moteles.

Por otra parte, según la Secretaría de Turismo de la federación, el municipio con mayor número y porcentaje de visitantes nacionales al estado son los municipios de León y Celaya con 1 millón 295 mil visitantes y 458 mil, respectivamente. Por otra parte, San Miguel de Allende se consolida como el municipio con mayor número y porcentaje de visitantes no residentes en el país con más de 33 mil 758 (10% de sus visitantes), dejando en segunda posición al municipio de Guanajuato que reportó la afluencia de 19 mil 616 visitantes extranjeros lo que representó apenas un 3% del total de visitantes que recibe.

Tabla 1. Guanajuato. Municipios con mayor registro de llegada de turistas según condición de residencia. 2014

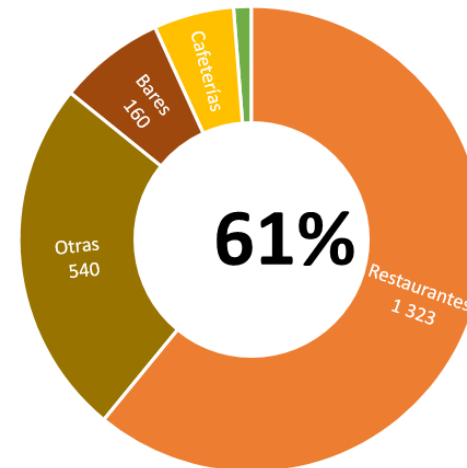
	Residentes en el país		No residentes en el país	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Celaya	458 967	99	6 523	1
Guanajuato	677 950	97	19,616	3
Irapuato	339 435	97	8 994	3
León	1 295 323	99	9 590	1
Salamanca	90 597	97	3 132	3
Allende	291 244	90	33 758	10

Fuente: INEGI. Anuario Estadístico y Geográfico. 2015

Visite el Mapa Turístico de Guanajuato en nuestro Catálogo de Mapas. Dé Click [aquí](#).

Sobre la ocupación hotelera, el municipio con mayor porcentaje promedio de ocupación es el municipio de Celaya con 59.1%, seguido de Irapuato 54.3% y Salamanca 53.7%. El promedio de ocupación hotelera en los municipios más visitados del estado como Guanajuato y San Miguel de Allende por otra parte muestran los porcentajes más bajos de ocupación hotelera de 39.4% y 37.7% respectivamente. En el estado se estima la operación de 2,171 establecimientos de preparación y servicio de alimentos y bebidas con categoría turística para el apoyo a la actividad de este sector. De este total el 61% son restaurantes, el 7% bares y el 6% cafeterías.

Gráfica 8. Guanajuato. Oferta de servicios, según tipo de establecimiento. 2014



Fuente: INEGI. Anuario Estadístico y Geográfico. 2015



TURISMO PARA TODOS

Como señala el lema para este 2016 la accesibilidad es una oportunidad de mercado importante, así como un elemento central para el diseño de políticas turísticas y estrategias de desarrollo empresarial sostenibles. En este sentido a nivel estatal para la atención de las personas en condiciones de vulnerabilidad que requieren de un servicio más incluyente se contabilizan 290 transportadoras turísticas especializadas, de las cuales 27 se localizaron en San Miguel de Allende y 26 en la ciudad de León, es decir, las ciudades con el mayor porcentaje y número de visitantes, respectivamente. Sólo en 7 municipios del Estado no se contaba hasta 2014 con este tipo de servicios. Por otra parte, para el auxilio turístico y de atención en caso de alguna emergencia, se localizaron 130 módulos.

El Día Mundial del Turismo sin duda es la oportunidad de hacer un alto en el camino para valorar la oferta de bienes y servicios turísticos que ofrece el estado y la oportunidad de que los encargados de formular políticas, los planificadores de los destinos turísticos y las empresas que trabajan con personas con necesidades especiales a que actúen conjuntamente para eliminar todas las barreras, tanto físicas como mentales, que dificultan los viajes. En este Día Mundial del Turismo, debemos reconocer que todas las personas pueden y deben ser capaces de tomar parte en actividades turísticas y disfrutar experiencias de viaje inolvidables.

En este sentido, como se señala en el Plan Estatal de Desarrollo 2035, la apuesta para el desarrollo y consolidación de los sectores como el turismo, tiene como reto el otorgar a los visitantes un alto valor agregado que posicione a la entidad como un territorio que promueva la inclusión y la transformación del estado hacia un modelo competitivo, que otorgue a las personas, empresas,

instituciones y el territorio el resultado de un trabajo conjunto para afrontar retos que son comunes a todos. El turismo, en este sentido, tiene el reto de fortalecer los lazos de hermandad no sólo con el resto del país, sino con el resto del mundo.

SEIEG. POR UNA SOCIEDAD MÁS INFORMADA.